

Übersicht Newcomer-Awards

	Wer kann teilnehmen?	Was wird beurteilt?	Wie wird geprüft?	Benefits
Employer Brand Manager of the Year Deutsche Employer Branding Akademie GmbH Neu ab 2017	Mitarbeitende aus Unternehmen im DACH-Raum mit aktiver Funktion im Employer Branding, die in Unternehmen und öffentlichen Institutionen arbeiten.	Untersucht wird, inwieweit Employer-Branding-Verantwortliche erfolgreich bei der Geschäftsleitung lobbyieren , inwieweit das Employer Branding zum Change in den Organisationen beiträgt und ob Zielgruppen, bei denen Engpässe bestehen, erfolgreich rekrutiert werden können.	Bewerber reichen ihr Projekt bei einer Jury ein, die aus den Einreichungen eine Longlist erstellt und die Bewerbenden schriftlich befragt. Aufgrund der Antworten erstellt die Jury eine Shortlist , interviewt die Aufgeführten und bestimmt die Gewinner . Das Publikum entscheidet anschliessend online , wer den ersten Preis erhält. Die Teilnahme ist für Bewerbende kostenlos.	Die Auszeichnung ehrt den Einsatz der Employer-Brand-Manager, eines einzelnen Mitarbeitenden oder eines Teams. Sie ist für alle sichtbar und soll anderen als Inspiration dienen. Teilnehmer erhalten zudem Zugang zum exklusiven Netzwerk der Shortlist-Nominierten.
Family Score Award Pro Familia Schweiz Seit 2015	Teilnehmen können Schweizer Firmen mit mindestens zehn Mitarbeitenden.	Überprüft wird, ob das Unternehmen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglicht.	Mitarbeitende bewerten ihre Arbeitgeber anonym auf www.jobundfamilie.ch oder www.familyscore.ch .	Firmen können das Gütesiegel «Family Score» tragen, das von Pro Familia Schweiz vergeben wird. Zudem gibt es einen individuellen Bericht mit detaillierten Mitarbeiterbewertungen , der Verbesserungsmöglichkeiten aufzeigt.
Randstad Award Randstad Seit 2014	In der Onlinebefragung werden die 150 grössten Unternehmen eines Landes eingeschlossen. Die Firmen können sich hierfür jedoch nicht bewerben.	Überprüft wird das Employer Branding der Firma anhand einer repräsentativen Online-Befragung von potenziellen Mitarbeitenden.	In jedem Land wird ein repräsentativer Querschnitt von 7000 potenziellen Mitarbeitenden im Alter von 18 bis 65 Jahren online zum Employer Branding der ausgewählten Unternehmen befragt. Etwa zur Bekanntheit des Unternehmens oder ob die Befragten dort arbeiten möchten.	Die Unternehmen erhalten Hinweise dazu, wo sie im Employer Branding im Vergleich zu anderen Unternehmen stehen und wo allfälliger Verbesserungsbedarf besteht.
New Work Award Xing Seit 2012	Alle Unternehmen im deutschsprachigen Raum , die wegweisende Arbeitsmodelle vorzuweisen haben, sowie Einzelpersonen, sogenannte «New Work Pioniere» , die mit ihrem Schaffen und ihrem Lebenslauf sinnbildlich für «New Work» stehen.	Die Jury überprüft, inwiefern Bewerbende eine zukunftsweisende Arbeitskultur pflegen. Ziel ist, Vorbilder für die Arbeitswelt der Zukunft zu finden.	Firmen und Persönlichkeiten reichen bei der New Work Jury eine Bewerbung für ihr Projekt ein. Die Teilnahme ist kostenlos.	Die Gewinner nehmen an der Award-Verleihung teil und profitieren von der Bewerbung durch Xing : etwa über Newsletter, Pressemitteilungen sowie über Newsfeeds.
Employer Branding Awards Trendence Seit 2012	Bewerben können sich alle Schweizer Firmen , die ein innovatives Employer Branding betreiben, sowie Agenturen , die im Auftrag eines Unternehmens ein Projekt oder eine Kampagne konzipiert und umgesetzt haben.	Im Ganzen bewertet die Jury den innovativen Charakter und die erfolgreiche Umsetzung einer Employer-Branding-Kampagne oder eines Projekts.	Schweizer Firmen oder Agenturen können sich mit der Projekteinreichung um den Innovationspreis bewerben. Die Teilnahme ist kostenlos.	Die Gewinner nehmen an der Verleihung des Innovationspreises teil.
HR Excellence Awards Quadriga und HR Manager Magazin Seit 2011	Firmen und Organisationen, Berater und Dienstleister aus dem DACH-Raum können sich um die HR Excellence Awards bewerben.	Bewertet werden HR-Projekte anhand von verschiedenen Kriterien, wie etwa der Innovation und Kreativität , der Strategie , der Implementierung , der Resultate und der Wirksamkeit .	Die eingegangenen Bewerbungen werden von einer Jury gesichtet und in einem Online-Voting bewertet. Die daraus hervorgegangenen Shortlist-Nominierten präsentieren ihre Projekte vor der Jury , welche die Gewinner bestimmt. Die Teilnahme kostet 290 Euro. Hinzu kommt eine Late Fee von 79 Euro. Ab zwei Bewerbungen belaufen sich die Kosten auf 240 Euro pro Einreichung.	Die HR Excellence Awards bieten die Gelegenheit zum länderübergreifenden Austausch für alle Beteiligten und zeigen Tendenzen sowie zukunftsgerichtete Strategien im modernen Personalmanagement auf.
Best Recruiters GPK Seit 2011	In die Untersuchung werden die 500 grössten, beziehungsweise umsatz- und mitarbeiterstärksten Unternehmen anhand wissenschaftlicher Kriterien automatisch eingebunden. Kleinere Firmen können einen Erhebungsantrag stellen , um sich der Befragung anzuschliessen.	Im Fokus steht die Recruiting-Qualität der grössten Unternehmen, die pro Unternehmen anhand von 133 Kriterien ermittelt werden.	Untersucht werden etwa die Karrierewebsite , der Social-Media-Auftritt , Mobile Recruiting , Online-Stellenanzeigen , die Präsenz auf den Online-Stellenmärkten , die Resonanz auf Testbewerbungen sowie die Benutzerfreundlichkeit im Bewerbungsprozess und die Reaktion auf Interessensanfragen seitens der Kandidaten.	Die Unternehmen erhalten ein Feedback aus Marktsicht und damit ein Tool, um ihre Recruiting-Effizienz zu steigern, und können sich DACH-weit mit anderen Firmen vergleichen. Zudem haben sie die Möglichkeit, einen eigens für sie erstellten Optimierungsbericht zu erwerben.